

2020 年 05 月 库存分析报告

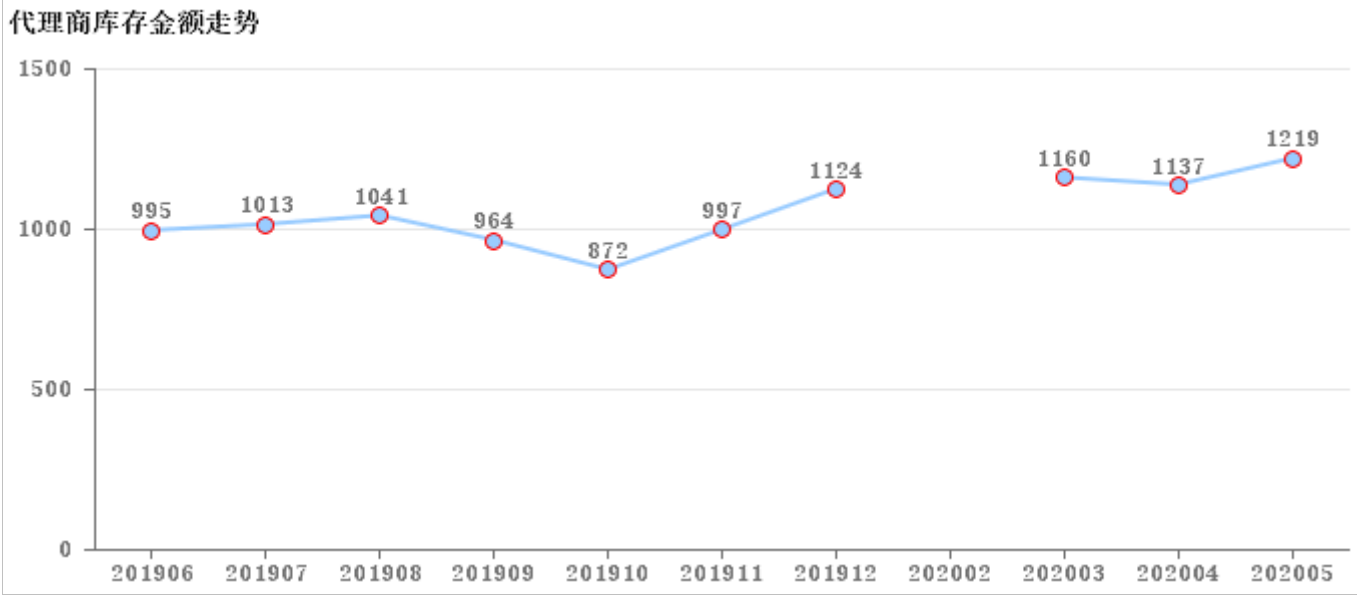
客户 桂林

渠道 标准阳卫 九牧五金

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
桂林	995	1,013	1,041	964	872	997	1,124		1,160	1,137	1,219



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为957万元；
 - 2、目前5月底库存金额1,219万元，较上月上升82万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为1,219万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为872万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	1,695			930	377	388			55%	22%	23%
	定制洗衣柜	38			14	8	16			37%	21%	42%
	个性定制浴室柜	2			1	1				50%	50%	
	浴室柜配件	6					6					100%
	洗头柜	12				7	5				58%	42%
	标准定制浴室柜	46			24	19	3			52%	41%	7%
智能卫浴	智能一体机	250	51		130	15	54	20%		52%	6%	22%
	智能盖板	10				1	9				10%	90%
	智能分体机	2				2					100%	
	智能配件	40				30	10				75%	25%
	电子马桶	3		3					100%			
卫生陶瓷	马桶	839	3		574	129	133	0%		68%	15%	16%
	陶瓷盆	316	72		127	106	11	23%		40%	34%	3%
	陶瓷配件	15					15					100%
	蹲便器	4,272	3,027	342	698		205	71%	8%	16%		5%
	水箱	4,927			4,319	307	301			88%	6%	6%
	拖布池	65			57		8			88%		12%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
卫生陶瓷	小便器	205		145	20	16	24		71%	10%	8%	12%
大五金	水龙头	5,386			1,752	1,734	1,900			33%	32%	35%
	淋浴器	3,727	785		794	1,204	944	21%		21%	32%	25%
	花洒	1,129	17	75	351	217	469	2%	7%	31%	19%	42%
	商用五金	242			51	96	95			21%	40%	39%
	五金配件	156			99		57			63%		37%
小五金	角阀	8,493			5,903	1,078	1,512			70%	13%	18%
	地漏	9,158			3,041	3,585	2,532			33%	39%	28%
	快开	7,024			4,464	1,627	933			64%	23%	13%
	软管	10,512			4,432	2,458	3,622			42%	23%	34%
	下水	7,395			6,041	1,354				82%	18%	
	五金其它	93				53	40				57%	43%
挂件	浴室挂件	7,477	975	198	1,293	2,352	2,659	13%	3%	17%	31%	36%
	厨房挂件	63			26	17	20			41%	27%	32%
水槽	厨房配件	146			40	37	69			27%	25%	47%
	不锈钢水槽	457			166	86	205			36%	19%	45%
	石英石水槽	9				5	4				56%	44%
淋浴房	淋浴房配件	15				14	1				93%	7%
	开门淋浴房	8				1	7				13%	88%
	移门淋浴房	219			56	26	137			26%	12%	63%
浴缸	亚克力浴缸	18	7		4	5	2	39%		22%	28%	11%
衣物护理机	晾晒配件	405			111	70	224			27%	17%	55%
	家用货梯	13					13					100%
	落地衣物护理机	28			9		19			32%		68%
	飘窗衣物护理机	29				24	5				83%	17%
	手摇衣物护理机	274			149	100	25			54%	36%	9%
	智能衣物护理机	181			124	29	28			69%	16%	15%
环境电器	净水器	8		8					100%			
总和：		75,408	4,937	771	35,800	17,190	16,710	7%	1%	47%	23%	22%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	251			118	57	76			47%	23%	30%
	定制洗衣柜	6			2	1	3			31%	15%	53%
	个性定制浴室柜	1			0	0				50%	50%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	浴室柜配件	0					0					100%
	洗头柜	3				2	1				67%	33%
	标准定制浴室柜	7			4	2	1			58%	27%	15%
智能卫浴	智能一体机	87	15		41	12	19	17%		48%	14%	22%
	智能盖板	1				0	1				8%	92%
	智能分体机	0				0					100%	
	智能配件	0				0	0				40%	60%
	电子马桶	0		0					100%			
卫生陶瓷	马桶	65	0		43	9	13	0%		66%	13%	20%
	陶瓷盆	6	1		2	2	0	22%		36%	35%	6%
	陶瓷配件	0					0					100%
	蹲便器	65	44	6	11		4	68%	10%	17%		6%
	水箱	48			41	3	4			86%	6%	8%
	拖布池	2			2		0			87%		13%
	小便器	13		7	1	1	3		57%	6%	11%	26%
大五金	水龙头	122			35	45	42			29%	37%	34%
	淋浴器	236	46		45	86	58	20%		19%	37%	25%
	花洒	11	0	0	3	3	5	2%	4%	26%	24%	44%
	商用五金	4			0	2	2			10%	46%	43%
	五金配件	0			0		0			62%		38%
小五金	角阀	12			9	2	2			69%	14%	17%
	地漏	43			14	23	6			34%	53%	13%
	快开	20			11	6	3			53%	31%	16%
	软管	10			4	3	3			37%	34%	29%
	下水	16			10	6				63%	37%	
	五金其它	0				0	0				72%	28%
挂件	浴室挂件	90	18	2	20	25	25	20%	2%	23%	27%	28%
	厨房挂件	1			0	0	1			29%	21%	50%
水槽	厨房配件	1			0	0	0			46%	11%	43%
	不锈钢水槽	22			9	4	9			39%	19%	42%
	石英石水槽	1				1	1				58%	42%
淋浴房	淋浴房配件	0				0	0				92%	8%
	开门淋浴房	2				0	2				7%	93%
	移门淋浴房	28			3	4	21			11%	15%	74%
浴缸	亚克力浴缸	5	2		1	1	1	35%		20%	28%	17%
衣物护理机	晾晒配件	2			1	1	0			39%	42%	18%
	家用货梯	0					0					100%
	落地衣物护理机	1			0		0			35%		65%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
衣物护理机	飘窗衣物护理机	1				1	0				79%	21%
	手摇衣物护理机	10			5	4	1			50%	41%	9%
	智能衣物护理机	26			17	4	5			65%	15%	19%
总和：		1, 219	127	16	452	311	313	10%	1%	37%	25%	26%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 42%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	152	56	98	36%	309	24%	267	22%	257	10	3.8%	259
智能卫浴	32	11	22	34%	157	12%	89	7%	80	10	12.0%	171
卫生陶瓷	92	62	35	65%	285	22%	198	16%	153	45	29.5%	209
大五金	224	107	130	46%	319	25%	373	31%	372	2	0.4%	351
小五金	137	85	55	61%	59	5%	102	8%	98	4	4.1%	520
挂件	131	44	88	33%	49	4%	91	7%	84	8	9.2%	557
水槽	32	19	14	58%	20	2%	24	2%	20	3	16.7%	357
淋浴房	35	15	21	42%	44	3%	30	2%	30	0	1.0%	203
浴缸	11	2	9	18%	3	0%	5	0%	5	(0)	-4.7%	311
衣物护理机	67	14	54	21%	34	3%	39	3%	39	1	1.5%	310
环境电器	1	1		100%	0	0%	0	0%	0	0	0.0%	0
合计	914	416	526	45%	1, 279		1, 219		1, 137	82	7.2%	286

简述： 1、库存SKU数914个；

2 浴缸 动销率最低为 18% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 49% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 53% ；

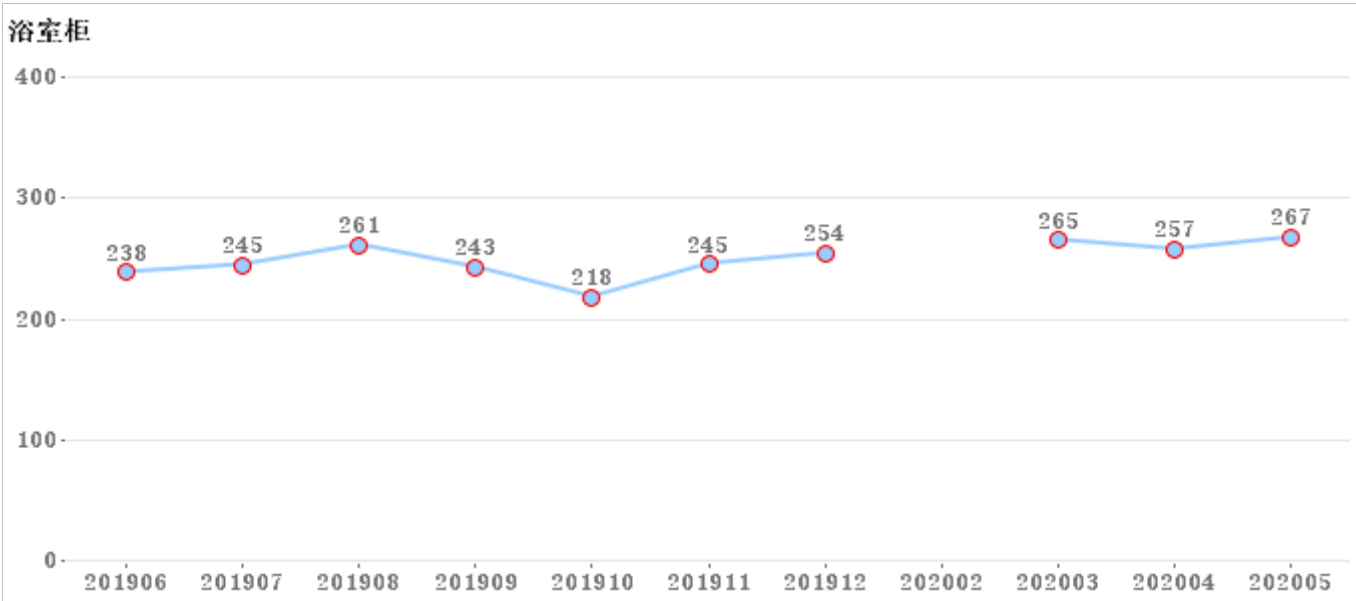
5、库存金额环比上月上升 7.2% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	238	245	261	243	218	245	254		265	257	267



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为227万元；
 - 2、目前5月底库存金额267万元，较上月上升10万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为267万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为218万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	1799	267	2428	309	259

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2155-311A-4	浴室柜	110	6%	147	219	C/主销品
2	A2155-311A-1	浴室柜	92	5%	80	242	C/主销品
3	A2211-112V-1	浴室柜	78	4%	242	87	C/主销品
4	A2197-311A-1	浴室柜	64	4%	53	254	C/主销品
5	A2211-122V-1	浴室柜	62	3%	200	96	C/主销品
6	A2211-115A-1	浴室柜	58	3%	246	71	C/主销品
7	A2207-311A-1	浴室柜	52	3%	10	156	D/配销品
8	A2211-125A-1	浴室柜	37	2%	169	61	C/主销品
9	A2197-312J-1	浴室柜	36	2%	22	442	D/配销品
10	A2200-015A-2	浴室柜	33	2%	32	249	C/主销品
11	A2211-122M-1	浴室柜	33	2%	60	150	C/主销品
12	A2155-317P-1	浴室柜	31	2%	38	195	D/配销品
13	XA2002-311A-2	浴室柜	31	2%	13	72	C/主销品
14	A2163-011A-2	浴室柜	29	2%	8	544	D/配销品
15	A2195-313C-1	浴室柜	27	2%	46	158	C/主销品
16	A2264-1480-1	浴室柜	27	2%	51	95	C/主销品
17	A1160-312J-1	浴室柜	25	1%	5	450	D/配销品
18	A2156-321A-1	浴室柜	24	1%	58	99	C/主销品
19	A2193-317H-1	浴室柜	24	1%	47	138	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2197-315N-1	浴室柜	22	1%	27	171	D/配销品
21	A2249-312D-1	浴室柜	22	1%	47	112	C/主销品

简述： 1、浴室柜库存金额267万，月均销售额28万，周转天数259天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， A2155-311A-4 A2155-311A-1 A2211-112V-1
 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	124	62	81	267
库存金额占比	46%	23%	30%	100%
SKU数	38	39	75	152
SKU数占比	25%	26%	49%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 49% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	152	56	98	36%

不动销款式库存TOP20

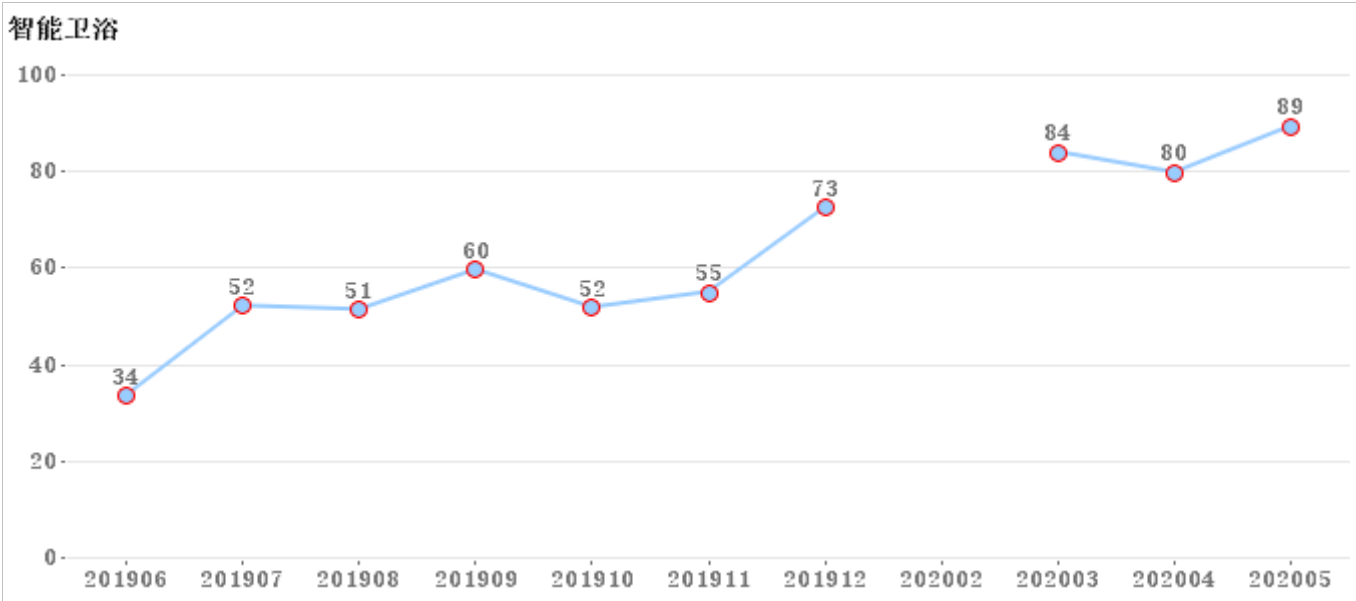
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2197-311A-1	浴室柜	64	3.6%	53	254	C/主销品
2	A2207-311A-1	浴室柜	52	2.9%	10	156	D/配销品
3	A2160-015A-1	浴室柜	32	1.8%	0	0	E/下市品
4	A2163-011A-2	浴室柜	29	1.6%	8	544	D/配销品
5	A1160-312J-1	浴室柜	25	1.4%	5	450	D/配销品
6	A2098-313C-1	浴室柜	20	1.1%	13	231	E/下市品
7	A2266-142M-1	浴室柜	18	1.0%	10	162	C/主销品
8	AC2246-728H-1	浴室柜	15	0.8%			D/配销品
9	XA2006-317P-1	浴室柜	15	0.8%	5	180	C/主销品
10	A2080-311A-1	浴室柜	14	0.8%	6	140	E/下市品
11	A2160-011A-1	浴室柜	14	0.8%	1	420	E/下市品
12	A2141-311A-1	浴室柜	12	0.7%	5	144	E/下市品
13	A1180-013C-1	浴室柜	10	0.6%	6	150	E/下市品
14	A2159-011A-1	浴室柜	9	0.5%	7	231	E/下市品
15	A2080-321A-1	浴室柜	8	0.4%	0	0	E/下市品
16	A2194-311A-1	浴室柜	8	0.4%	1	240	E/下市品
17	A1205-015A-1	浴室柜	7	0.4%	3	140	E/下市品
18	A2167-311A-1	浴室柜	7	0.4%	4	53	E/下市品
19	A240-026B-1	浴室柜	7	0.4%	0	0	E/下市品
20	A1128-321A-1	浴室柜	6	0.3%	2	180	E/下市品
21	A113-217D-1	浴室柜	6	0.3%	1	180	E/下市品
22	A1160-315N-1	浴室柜	6	0.3%	5	144	D/配销品
23	A1161-031A-1	浴室柜	6	0.3%	1	180	E/下市品
24	A1248-112V-2	浴室柜	6	0.3%	6	90	C/主销品
25	A2163-021A-1	浴室柜	6	0.3%	1	180	D/配销品
26	A2166-014B-1	浴室柜	6	0.3%	6	90	E/下市品
27	A2180-021A-1	浴室柜	6	0.3%	2	180	E/下市品
28	A2198-312I-1	浴室柜	6	0.3%	11	65	D/配销品

简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2197-311A-1 A2207-311A-1 A2160-015A-1
库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	34	52	51	60	52	55	73		84	80	89



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为57万元；
 - 2、目前5月底库存金额89万元，较上月上升10万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为89万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为34万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	305	89	557	157	171

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	53	17%	262	61	C/主销品
2	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	22	7%	58	102	C/主销品
3	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	21	7%	15	168	C/主销品
4	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	19	6%	32	71	C/主销品
5	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	18	6%	2	270	A/必上样新品
6	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	18	6%	37	44	A/必上样新品
7	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	13	4%	8	99	D/配销品
8	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	12	4%			D/配销品
9	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	12	4%	35	72	C/主销品
10	XD5391-SA-CJM305	智能卫浴	10	3%	0	0	A/必上样新品
11	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	9	3%	18	90	D/配销品
12	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	5	2%			D/配销品
13	XD5391-SA-CJM400	智能卫浴	5	2%	0	0	A/必上样新品
14	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	3	1%	9	50	C/主销品
15	Z1D7990S-S2-CJM305	智能卫浴	3	1%	3	60	D/配销品
16	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	3	1%	1	90	D/配销品
17	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	3	1%	2	45	B/其他新品
18	Z11201-2-2/31Z-1	智能卫浴	2	1%	0	0	D/配销品
19	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额89万，月均销售额14万，周转天数171天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6800-S2-CJM305 Z1D6801-S2-CJM305
库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	15	0	41	12	21	89
库存金额占比	16%	0%	46%	14%	23%	100%
SKU数	4	1	6	8	13	32
SKU数占比	13%	3%	19%	25%	41%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 41% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	32	11	22	34%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	19	6.2%	32	71	C/主销品
2	Z1D8011J-S2-CJM305	智能卫浴	16	5.2%	5	283	E/下市品
3	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	13	4.3%	8	99	D/配销品
4	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	12	3.9%			D/配销品
5	5604-00-1	智能卫浴	10	3.3%	28	21	E/下市品
6	XD5391-SA-CJM305	智能卫浴	10	3.3%	0	0	A/必上样新品
7	Z1D7610-SA-CJM305	智能卫浴	6	2.0%	0	0	E/下市品
8	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	5	1.6%			D/配销品
9	XD5391-SA-CJM400	智能卫浴	5	1.6%	0	0	A/必上样新品
10	Z1D1810-S0-CJM1	智能卫浴	5	1.6%	1	150	E/下市品
11	Z1004-00-1	智能卫浴	3	1.0%			E/下市品
12	Z1D6090-S0-CJM305	智能卫浴	3	1.0%	5	18	E/下市品
13	Z1D6650-S0-CJM305	智能卫浴	3	1.0%	0	0	E/下市品
14	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	3	1.0%	9	50	C/主销品
15	Z1D7990S-S2-CJM305	智能卫浴	3	1.0%	3	60	D/配销品
16	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	3	1.0%	1	90	D/配销品
17	Z11201-2-2/31Z-1	智能卫浴	2	0.7%	0	0	D/配销品
18	Z1D6021L-SA-CJM305	智能卫浴	2	0.7%	0	0	E/下市品
19	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.3%	0	0	D/配销品
20	Z1D1816-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.3%			E/下市品
21	Z1D6031L-SA-CJM305	智能卫浴	1	0.3%	0	0	E/下市品
22	Z1D6650-S0-CJM400	智能卫浴	1	0.3%			E/下市品

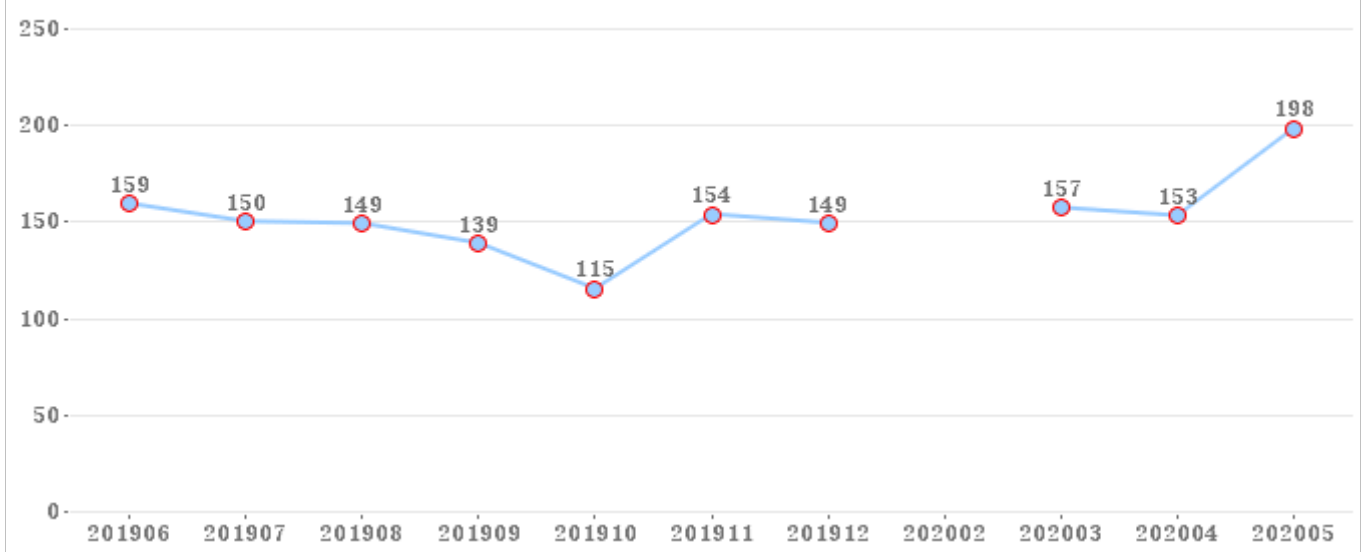
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D7610S-SA-CJM305 Z1D8011J-S2-CJM305 58E8003-00-CJM1
库存量较多。

2.3 卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	159	150	149	139	115	154	149		157	153	198

卫生陶瓷



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为139万元；
 - 2、目前5月底库存金额198万元，较上月上升46万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为198万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为115万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	10639	198	12727	285	209

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	2893	27%	2444	320	A/必上样新品
2	95027-01-2	卫生陶瓷	1655	16%	1791	181	C/主销品
3	X95041-00-1	卫生陶瓷	1041	10%	316	988	C/主销品
4	95048-00-1	卫生陶瓷	482	5%	197	294	C/主销品
5	X95042-00-1	卫生陶瓷	402	4%	439	165	C/主销品
6	X95037-00-1	卫生陶瓷	342	3%	510	141	C/主销品
7	X1410-1/21P-1	卫生陶瓷	311	3%	452	186	C/主销品
8	X1404/11P-1	卫生陶瓷	310	3%	767	85	C/主销品
9	95049-00-1	卫生陶瓷	307	3%	468	157	D/配销品
10	X95048-00-1	卫生陶瓷	255	2%	123	373	C/主销品
11	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	223	2%	52	257	B/其他新品
12	1444-1/21P-1	卫生陶瓷	149	1%	104	301	A/必上样新品
13	95046-00-1	卫生陶瓷	142	1%	400	75	C/主销品
14	14058-1/11P-1	卫生陶瓷	119	1%	741	39	B/其他新品
15	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	105	1%	188	151	C/主销品
16	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	82	1%	370	40	C/主销品
17	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	81	1%	18	945	B/其他新品
18	11164-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	70	1%	43	298	D/配销品
19	X1402/21P-1	卫生陶瓷	62	1%	75	174	C/主销品
20	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	60	1%	77	210	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额198万，月均销售额26万，周转天数209天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 X95041-00-1 95048-00-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	45	14	99	15	25	198
库存金额占比	23%	7%	50%	8%	12%	100%
SKU数	5	5	39	16	27	92
SKU数占比	5%	5%	42%	17%	29%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 42% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	92	62	35	65%

不动销款式库存TOP20

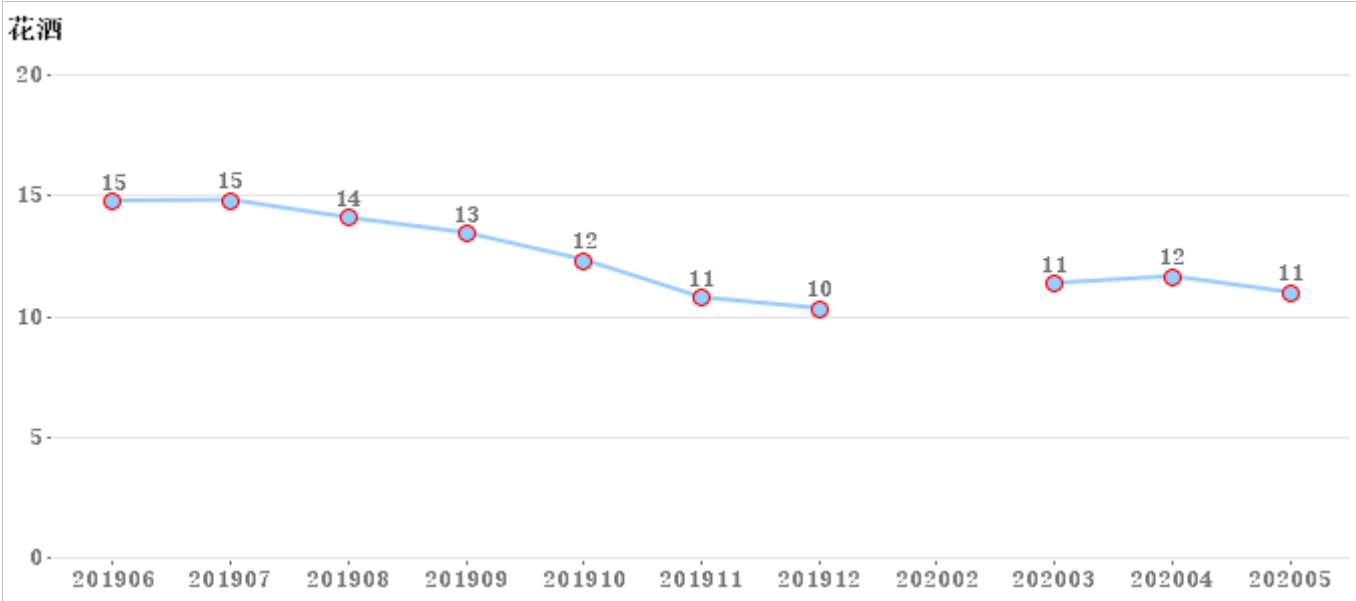
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X95042-00-1	卫生陶瓷	402	3.8%	439	165	C/主销品
2	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	82	0.8%	370	40	C/主销品
3	14057-1/11P-1	卫生陶瓷	72	0.7%	53	248	E/下市品
4	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	51	0.5%	45	136	C/主销品
5	X11005-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	39	0.4%	47	174	E/下市品
6	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	31	0.3%	7	231	C/主销品
7	9517-00-1	卫生陶瓷	27	0.3%	17	95	E/下市品
8	11168-2-2/31M-1	卫生陶瓷	25	0.2%	35	117	E/下市品
9	J13037-2-2D/41S-1	卫生陶瓷	24	0.2%	3	492	E/下市品
10	12495-1/01Z-1	卫生陶瓷	23	0.2%	12	302	A/必上样新品
11	11190-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	16	0.2%	45	32	E/下市品
12	11100-1/31Z-1	卫生陶瓷	15	0.1%	11	123	E/下市品
13	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	10	0.1%	0	0	D/配销品
14	J13042-1/41Z-1	卫生陶瓷	10	0.1%	1	300	D/配销品
15	K1240901-1	卫生陶瓷	10	0.1%			E/下市品
16	12489-1/11P-1	卫生陶瓷	8	0.1%	2	144	C/主销品
17	11117-1/31Z-1	卫生陶瓷	7	0.1%	2	210	E/下市品
18	13037-1/21Z-1	卫生陶瓷	5	0.0%			D/配销品
19	13040-1/21Z-1	卫生陶瓷	5	0.0%	3	153	C/主销品
20	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	4	0.0%	5	72	D/配销品
21	12468-1/01M-1	卫生陶瓷	4	0.0%	0	0	E/下市品
22	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	4	0.0%	49	17	C/主销品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， X95042-00-1 11299-2-1/31P-1 14057-1/11P-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	15	15	14	13	12	11	10		11	12	11



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为11万元；
 - 2、目前5月底库存金额11万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为15万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为10万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	1129	11	1163	12	273

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S01063-2B02-4	花酒	89	8%	0	0	D/配销品
2	XS010095-2B01-3	花酒	70	6%	67	157	C/主销品
3	S145025-2B02-1	花酒	58	5%	82	106	C/主销品
4	S01063-2C01-1	花酒	57	5%	64	160	D/配销品
5	XS010095-2B01-1	花酒	54	5%	221	66	C/主销品
6	XS009025-2B01-1	花酒	46	4%	19	291	C/主销品
7	S178014-2B02-2	花酒	40	4%	21	57	B/其他新品
8	S178014-2B02-1	花酒	35	3%	25	84	B/其他新品
9	S120013-2B01-4	花酒	34	3%	6	510	D/配销品
10	S24095-2B01-4	花酒	33	3%	284	24	C/主销品
11	S177013-2B01-1	花酒	30	3%	10	90	D/配销品
12	XS001023-2B01-1	花酒	20	2%	0	0	C/主销品
13	XS010095-2B01-2	花酒	19	2%	9	253	C/主销品
14	S102025-2B02-2	花酒	18	2%	8	68	C/主销品
15	XS009025-2B01-3	花酒	17	2%	26	78	A/必上样新品
16	S171015-2B02-1	花酒	11	1%	31	53	C/主销品
17	S145025-2B02-2	花酒	10	1%	11	109	C/主销品
18	S24095-2B01-2	花酒	9	1%	50	32	C/主销品
19	S127035-2B01-4	花酒	7	1%	46	18	D/配销品

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	XS001023-2B01-3	花酒	6	1%			C/主销品

简述： 1、花酒库存金额11万，月均销售额1万，周转天数273天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， S01063-2B02-4 XS010095-2B01-3 S145025-2B02-1 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	3	3	5	11
库存金额占比	2%	4%	26%	24%	44%	100%
SKU数	1	2	12	5	10	30
SKU数占比	3%	7%	40%	17%	33%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 40% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	30	17	16	55%

不动销款式库存TOP20

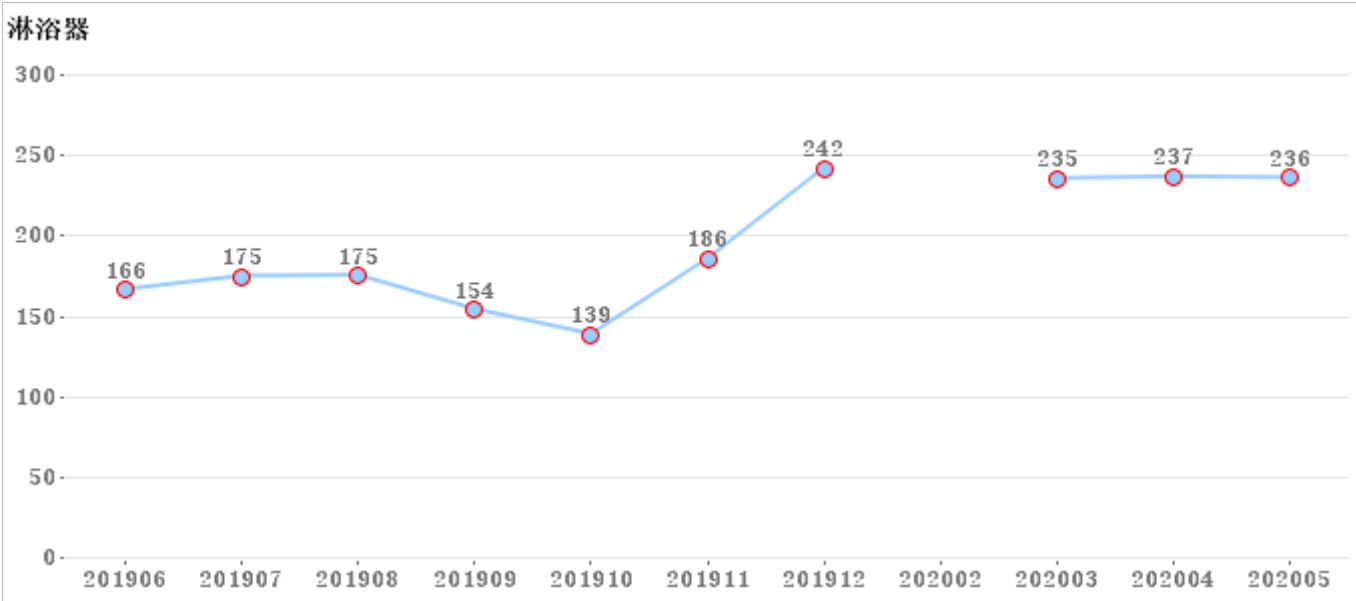
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S01063-2B02-4	花酒	89	7.9%	0	0	D/配销品
2	XS010095-2B01-3	花酒	70	6.2%	67	157	C/主销品
3	S24075-2B03-8	花酒	64	5.7%	0	0	E/下市品
4	S01063-2C01-1	花酒	57	5.0%	64	160	D/配销品
5	S24075-2B03-10P	花酒	53	4.7%	2	1590	E/下市品
6	XS003075-2B03-2	花酒	53	4.7%	12	133	E/下市品
7	S42053-2B01-1	花酒	36	3.2%	13	166	E/下市品
8	S127035-2B01-2	花酒	31	2.7%	23	243	E/下市品
9	S145013-2B01-4	花酒	27	2.4%	38	107	E/下市品
10	S24075-2B03-9	花酒	25	2.2%	0	0	E/下市品
11	S145013-2B01-2	花酒	23	2.0%	2	345	E/下市品
12	XS001023-2B01-1	花酒	20	1.8%	0	0	C/主销品
13	XS010095-2B01-2	花酒	19	1.7%	9	253	C/主销品
14	S102025-2B02-2	花酒	18	1.6%	8	68	C/主销品
15	S127035-2B01-4	花酒	7	0.6%	46	18	D/配销品
16	XS001023-2B01-3	花酒	6	0.5%			C/主销品

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S01063-2B02-4 XS010095-2B01-3 S24075-2B03-8 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	166	175	175	154	139	186	242		235	237	236



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为177万元；
 - 2、目前5月底库存金额236万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为242万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为139万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	3727	236	3495	190	372

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36518-526/1B-1	淋浴器	577	15%	84	412	A/必上样新品
2	36509-122/1B-1	淋浴器	380	10%	1584	67	C/主销品
3	36251-122/1C1-1	淋浴器	376	10%	177	510	D/配销品
4	36290-277/1B-1	淋浴器	250	7%	42	1429	D/配销品
5	36355-210/1B-1	淋浴器	240	6%	12	1200	D/配销品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	208	6%	45	693	A/必上样新品
7	X36013-276/DB-1	淋浴器	191	5%	111	258	C/主销品
8	36509-122/DB-1	淋浴器	141	4%	65	325	C/主销品
9	36431-126/1B-1	淋浴器	120	3%	268	128	D/配销品
10	X36004-131/1B-1	淋浴器	107	3%	4	1547	D/配销品
11	36295-272/1B1-1	淋浴器	46	1%	3	1380	D/配销品
12	X36013-276/1B-1	淋浴器	43	1%	124	62	C/主销品
13	3644-093/1B1-1	淋浴器	22	1%	10	462	D/配销品
14	36386-416/1B-1	淋浴器	20	1%	10	240	D/配销品
15	26135-531/1B-1	淋浴器	18	0%	88	61	C/主销品
16	36351-376/1A-1	淋浴器	11	0%	9	110	C/主销品
17	36699-536/1B-1	淋浴器	10	0%	61	44	C/主销品
18	36347-002/1A-1	淋浴器	7	0%	3	210	D/配销品
19	26101-377/1A-1	淋浴器	4	0%	8	75	D/配销品
20	36295-272/9A1-1	淋浴器	4	0%	4	60	D/配销品
21	3635-056/1B1-1	淋浴器	4	0%	1	120	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额236万，月均销售额17万，周转天数372天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36251-122/1C1-1 36290-277/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	46	45	86	58	236
库存金额占比	20%	19%	37%	25%	100%
SKU数	2	7	14	21	44
SKU数占比	5%	16%	32%	48%	100%

简述：1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	44	24	26	49%

不动销款式库存TOP20

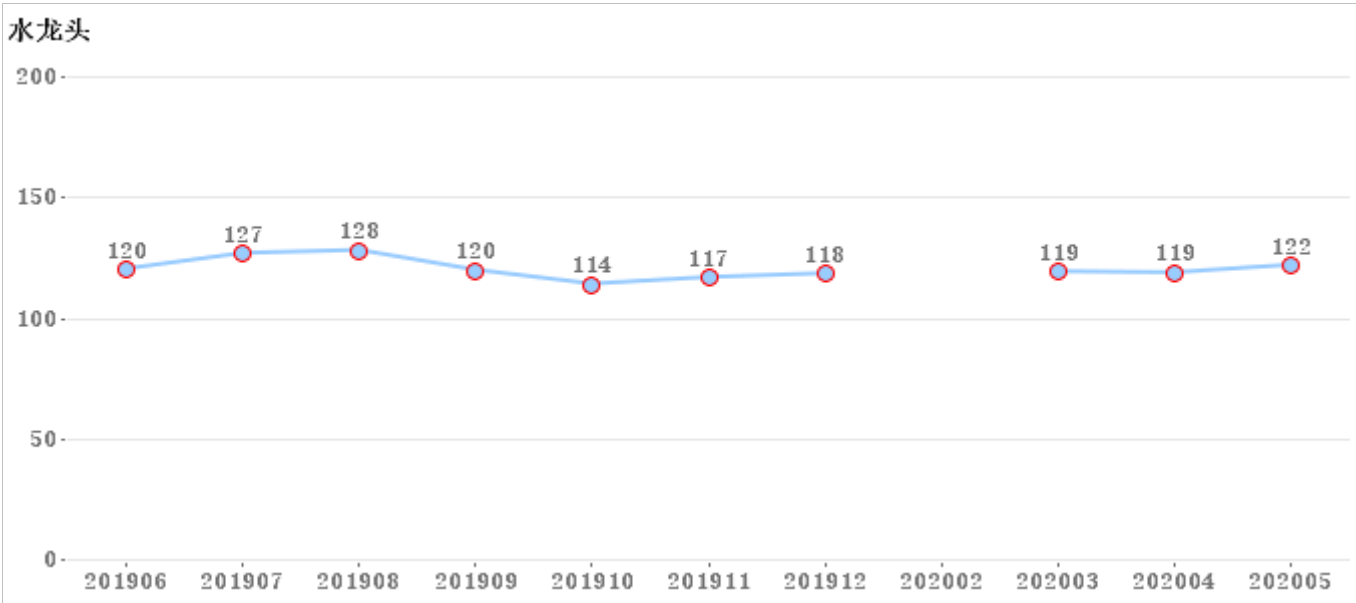
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36355-210/1B-1	淋浴器	240	6.4%	12	1200	D/配销品
2	X36001-126/1B-1	淋浴器	132	3.5%	6	1320	E/下市品
3	X36004-131/1B-1	淋浴器	107	2.9%	4	1547	D/配销品
4	36295-272/1B1-1	淋浴器	46	1.2%	3	1380	D/配销品
5	X36002-039/1B1-1	淋浴器	36	1.0%	96	72	E/下市品
6	36309-147/1B1-1	淋浴器	32	0.9%	31	31	E/下市品
7	3621-052/1B1-1	淋浴器	28	0.8%	0	0	E/下市品
8	36360-276/1B-1	淋浴器	23	0.6%	12	173	E/下市品
9	26089-199/1B1-1	淋浴器	22	0.6%	6	220	E/下市品
10	3644-093/1B1-1	淋浴器	22	0.6%	10	462	D/配销品
11	X36001-126/1B2-1	淋浴器	22	0.6%	4	440	E/下市品
12	36386-416/1B-1	淋浴器	20	0.5%	10	240	D/配销品
13	S33011-2B03-1	淋浴器	16	0.4%			E/下市品
14	36295-272/1B-1	淋浴器	14	0.4%			E/下市品
15	36351-376/1A-1	淋浴器	11	0.3%	9	110	C/主销品
16	36347-002/1A-1	淋浴器	7	0.2%	3	210	D/配销品
17	3726-122/1C-1	淋浴器	5	0.1%			E/下市品
18	36295-272/2B-1	淋浴器	4	0.1%	0	0	E/下市品
19	36295-272/9A1-1	淋浴器	4	0.1%	4	60	D/配销品
20	3635-056/1B1-1	淋浴器	4	0.1%	1	120	D/配销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中，36355-210/1B-1 X36001-126/1B-1 X36004-131/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	120	127	128	120	114	117	118		119	119	122



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为109万元；
 - 2、目前5月底库存金额122万元，较上月上升4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为128万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为114万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	5386	122	4883	114	320

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X35004-131/1B1-1	水龙头	364	7%	29	1130	D/配销品
2	3333-476/1B-Z	水龙头	175	3%	141	335	C/主销品
3	X32009-473/1B-Z	水龙头	174	3%	113	370	C/主销品
4	3336-052/1B1-Z	水龙头	135	3%	53	535	C/主销品
5	X32008-091/1B-Z	水龙头	124	2%	165	158	C/主销品
6	X32007-416/1B-Z	水龙头	120	2%	11	1309	D/配销品
7	3344-105/1C1-Z	水龙头	115	2%	109	253	C/主销品
8	32142-494/1B-Z	水龙头	109	2%	118	166	C/主销品
9	3576-122/1C-1	水龙头	100	2%	236	124	C/主销品
10	32261-123/1B-Z	水龙头	92	2%	422	33	C/主销品
11	32333-548/1B-Z	水龙头	92	2%	69	320	C/主销品
12	X33013-416/1B-Z	水龙头	90	2%	1	2700	C/主销品
13	33095-375/1A-Z	水龙头	80	1%	37	440	D/配销品
14	32259-313/1B-Z	水龙头	79	1%	28	593	D/配销品
15	X32010-501/1B-Z	水龙头	79	1%	1	2370	D/配销品
16	X33014-146/1B-Z	水龙头	76	1%	0	0	C/主销品
17	X35005-131/1B-1	水龙头	68	1%	58	352	D/配销品
18	3522-201/1C-1	水龙头	66	1%	47	295	D/配销品
19	33080-229/1B-Z	水龙头	64	1%	60	224	D/配销品
20	X33012-473/1B-Z	水龙头	64	1%	56	69	C/主销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额122万，月均销售额10万，周转天数320天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，X35004-131/1B1-1 3333-476/1B-Z X32009-473/1B-Z

库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	35	45	42	122
库存金额占比	29%	37%	34%	100%
SKU数	31	47	45	123
SKU数占比	25%	38%	37%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 38% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	123	59	68	47%

不动销款式库存TOP20

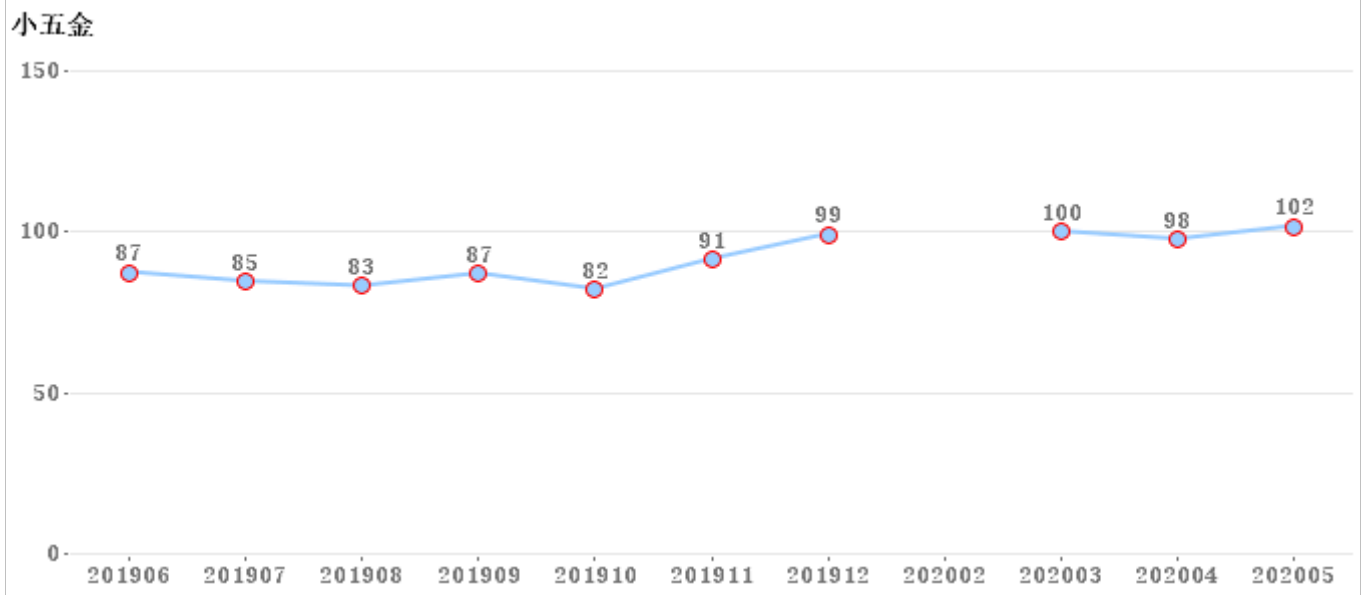
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-146/1B-Z	水龙头	601	11.2%	354	102	E/下市品
2	X32007-416/1B-Z	水龙头	120	2.2%	11	1309	D/配销品
3	32150-147/1C1-Z	水龙头	97	1.8%	88	165	E/下市品
4	32261-123/1B-Z	水龙头	92	1.7%	422	33	C/主销品
5	X33013-416/1B-Z	水龙头	90	1.7%	1	2700	C/主销品
6	33095-375/1A-Z	水龙头	80	1.5%	37	440	D/配销品
7	X32010-501/1B-Z	水龙头	79	1.5%	1	2370	D/配销品
8	X33014-146/1B-Z	水龙头	76	1.4%	0	0	C/主销品
9	33080-229/1B-Z	水龙头	64	1.2%	60	224	D/配销品
10	X33012-473/1B-Z	水龙头	64	1.2%	56	69	C/主销品
11	33053-207/1B3-Z	水龙头	43	0.8%	81	111	C/主销品
12	32257-272/1B-Z	水龙头	39	0.7%	16	439	D/配销品
13	X35008-416/1B-1	水龙头	35	0.6%	7	600	D/配销品
14	X32003-131/1B-Z	水龙头	34	0.6%	117	52	E/下市品
15	32200-142/2A-1	水龙头	31	0.6%	16	291	E/下市品
16	32249-272/9B-Z	水龙头	30	0.6%	11	245	D/配销品
17	32162-147/1C1-Z	水龙头	29	0.5%	11	316	D/配销品
18	X32003-131/1B1-Z	水龙头	29	0.5%	13	268	D/配销品
19	X32005-131/1B-Z	水龙头	28	0.5%	14	180	D/配销品
20	X33001-105/1B-Z	水龙头	27	0.5%	1	810	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32261-146/1B-Z X32007-416/1B-Z 32150-147/1C1-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	87	85	83	87	82	91	99		100	98	102



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为83万元；
 - 2、目前5月底库存金额102万元，较上月上升5万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为102万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为82万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	42675	102	25374	59	520

在市品库存数量TOP20:

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X71007-374/1C-1	小五金	2962	7%	536	1160	C/主销品
2	7411-156/1C-1	小五金	2939	7%	1008	748	C/主销品
3	4411-156/1C-1	小五金	2484	6%	1041	626	C/主销品
4	9B621-010-JM01	小五金	1860	4%	1265	441	C/主销品
5	91100-1C-1	小五金	1589	4%	1903	250	C/主销品
6	XH5288-060101C-1	小五金	1535	4%	460	701	C/主销品
7	X9B626-010-1	小五金	1532	4%	360	511	C/主销品
8	H5388-050101C-1	小五金	1139	3%	1282	213	C/主销品
9	XH5288-040101C-1	小五金	1050	2%	350	630	C/主销品
10	74046-306/1C-1	小五金	857	2%	649	357	D/配销品
11	X72003-374/1C-1	小五金	851	2%	125	1225	C/主销品
12	X92006-1B-1	小五金	783	2%	79	1487	D/配销品
13	X92027-5B-1	小五金	755	2%	99	1144	C/主销品
14	9205-1C1-1	小五金	685	2%	578	178	C/主销品
15	92173-5B-1	小五金	608	1%	305	455	C/主销品
16	X71006-374/1C-1	小五金	581	1%	364	479	D/配销品
17	XH2210-200103B-1	小五金	536	1%	0	0	D/配销品
18	X44022-373/1C-1	小五金	480	1%	60	240	C/主销品
19	X91003-1B-1	小五金	479	1%	185	538	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	9253-RB1-1	小五金	436	1%	131	998	D/配销品
21	XH51AG-080101C-1	小五金	436	1%	116	789	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额102万，月均销售额5万，周转天数520天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， X71007-374/1C-1 7411-156/1C-1 4411-156/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	48	40	14	102
库存金额占比	47%	40%	14%	100%
SKU数	32	70	35	137
SKU数占比	23%	51%	26%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 51% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	137	85	55	61%

不动销款式库存TOP20

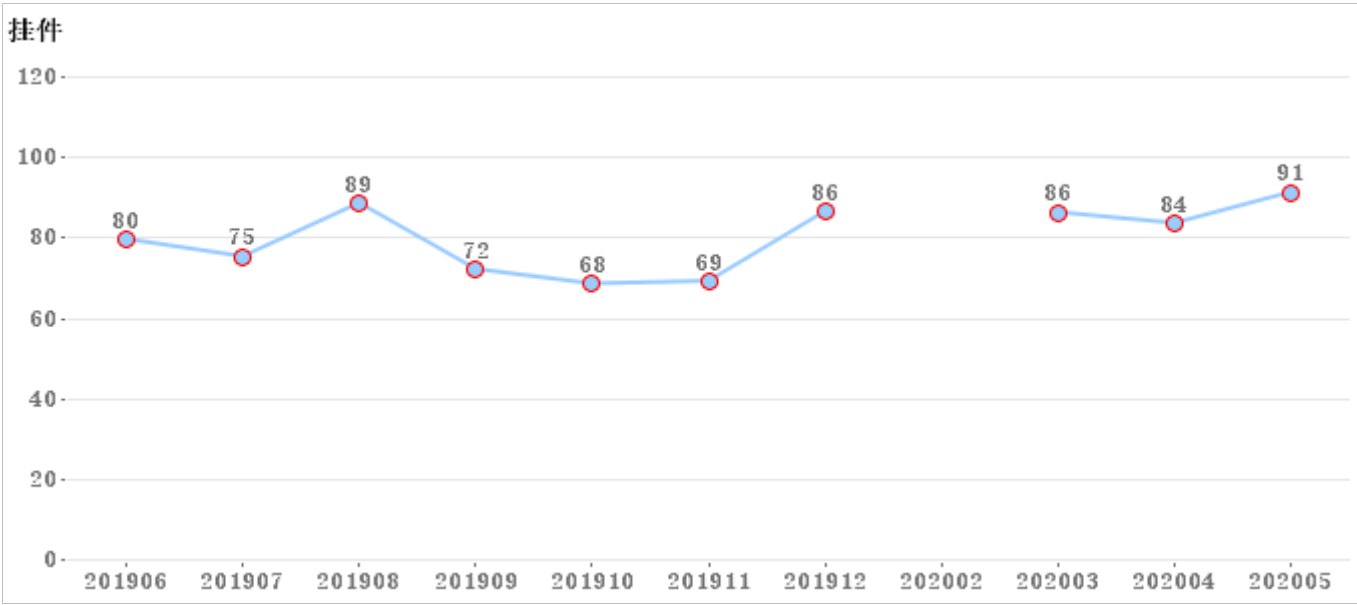
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	92090-7C-1	小五金	662	1.6%	197	444	E/下市品
2	XH2210-200103B-1	小五金	536	1.3%	0	0	D/配销品
3	X44022-373/1C-1	小五金	480	1.1%	60	240	C/主销品
4	XH51AG-060101C-1	小五金	431	1.0%	63	616	D/配销品
5	X91001-1B-1	小五金	368	0.9%	563	118	C/主销品
6	XH5330-080101C-1	小五金	320	0.7%	0	0	E/下市品
7	H52AG-060101C-1	小五金	289	0.7%	(3)	(8670)	D/配销品
8	X91005-1B-1	小五金	266	0.6%	59	541	D/配销品
9	XH5228-030101C-1	小五金	202	0.5%	0	0	E/下市品
10	X92005-RB-1	小五金	156	0.4%	59	317	D/配销品
11	H5388-060101C-1	小五金	153	0.4%	153	60	C/主销品
12	H5388-020101C-1	小五金	116	0.3%	0	0	D/配销品
13	7801-183/1C-1	小五金	98	0.2%	31	190	E/下市品
14	X92039-5B-1	小五金	98	0.2%	39	302	D/配销品
15	X92003-7Z-1	小五金	95	0.2%	42	271	E/下市品
16	H5388-030101C-1	小五金	85	0.2%	163	63	D/配销品
17	H2101-200103C-1	小五金	83	0.2%	18	415	D/配销品
18	X92025-1B-1	小五金	79	0.2%	12	593	C/主销品
19	7701-183/1C-1	小五金	56	0.1%	35	240	E/下市品
20	H5388-040101C-1	小五金	54	0.1%	227	43	C/主销品
21	X92006-RB-1	小五金	54	0.1%	35	185	D/配销品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， 92090-7C-1 XH2210-200103B-1 X44022-373/1C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	80	75	89	72	68	69	86		86	84	91



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为73万元；
 - 2、目前5月底库存金额91万元，较上月上升8万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为91万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为68万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	7540	91	3187	49	557

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X935616-7Z1-1	挂件	957	13%	194	593	A/必上样新品
2	936008-7Z-1	挂件	513	7%	184	804	C/主销品
3	937009-7Z-1	挂件	295	4%	193	413	D/配销品
4	934114-1D-1	挂件	255	3%	25	2448	D/配销品
5	937007-1D-1	挂件	225	3%	116	524	C/主销品
6	934612-1B1-1	挂件	198	3%	360	157	C/主销品
7	939012-00-1	挂件	169	2%	62	491	D/配销品
8	937015-7Z-1	挂件	152	2%	44	829	D/配销品
9	X936002-LE-1	挂件	146	2%	28	548	B/其他新品
10	X937019-7Z-1	挂件	136	2%	17	940	C/主销品
11	X937031-1B-1	挂件	112	1%	10	1333	D/配销品
12	938906-00-1	挂件	111	1%	18	740	D/配销品
13	939448-LE-1	挂件	110	1%	23	574	D/配销品
14	935007-1B-1	挂件	102	1%	53	289	C/主销品
15	X938916-7Z-1	挂件	90	1%	9	900	D/配销品
16	939006-AD-1	挂件	84	1%	111	204	D/配销品
17	937159-LE-1	挂件	80	1%	14	514	D/配销品
18	X938515-1D-1	挂件	69	1%	2	1035	D/配销品
19	938905-00-1	挂件	68	1%	3	1360	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	934808-1D-1	挂件	59	1%	7	1517	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额91万，月均销售额4万，周转天数557天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， 936008-7Z-1 937009-7Z-1 934114-1D-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	18	2	21	25	25	91
库存金额占比	20%	2%	23%	27%	28%	100%
SKU数	2	4	10	41	74	131
SKU数占比	2%	3%	8%	31%	56%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	131	44	88	33%

不动销款式库存TOP20

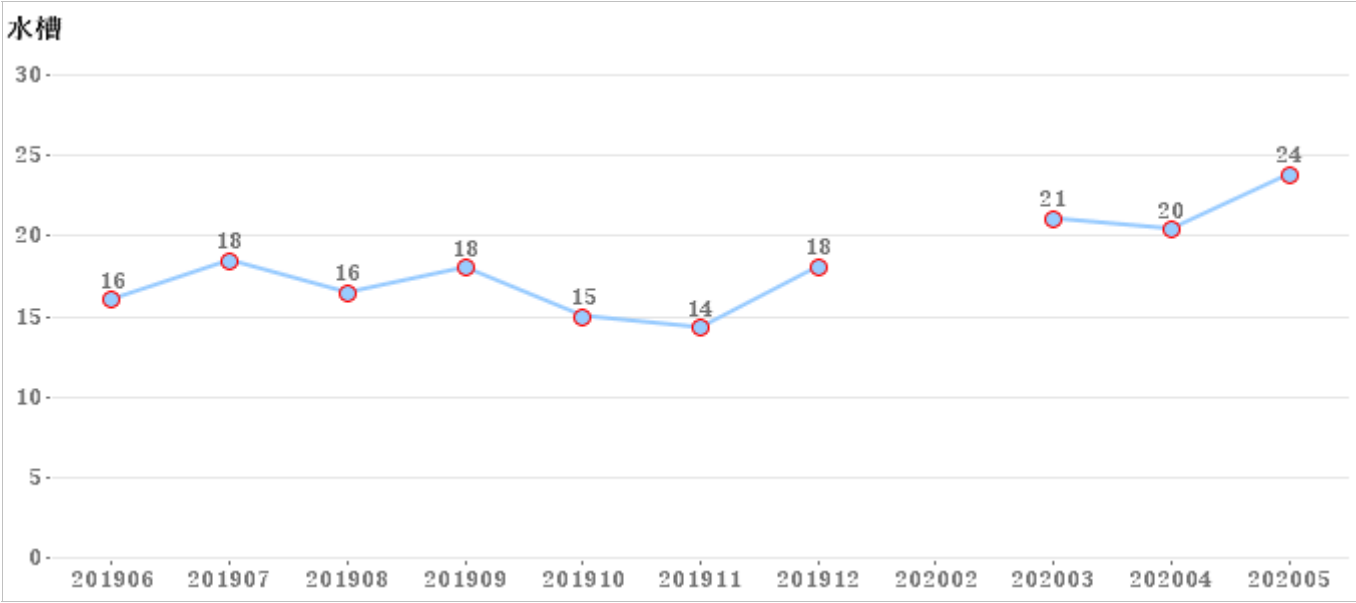
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939027-7Z-1	挂件	250	3.3%	82	457	E/下市品
2	939012-00-1	挂件	169	2.2%	62	491	D/配销品
3	X936002-LE-1	挂件	146	1.9%	28	548	B/其他新品
4	X938914-7Z-1	挂件	145	1.9%	3	4350	E/下市品
5	X937019-7Z-1	挂件	136	1.8%	17	940	C/主销品
6	X938913-7Z-1	挂件	111	1.5%	3	2220	E/下市品
7	X938916-7Z-1	挂件	90	1.2%	9	900	D/配销品
8	X937019-5Z-1	挂件	88	1.2%	23	344	E/下市品
9	930812-1C-1	挂件	82	1.1%	9	547	E/下市品
10	X939605-5Z-1	挂件	80	1.1%	13	738	E/下市品
11	X937127-7Z-1	挂件	69	0.9%	7	591	E/下市品
12	X938515-1D-1	挂件	69	0.9%	2	1035	D/配销品
13	938905-00-1	挂件	68	0.9%	3	1360	D/配销品
14	938203-1D-1	挂件	67	0.9%	4	1005	E/下市品
15	X939606-5Z-1	挂件	61	0.8%	4	458	E/下市品
16	X936321-7Z-1	挂件	59	0.8%	6	590	E/下市品
17	X939082-00-1	挂件	58	0.8%	2	870	E/下市品
18	X939081-AB-1	挂件	57	0.8%			E/下市品
19	935011-1D-1	挂件	53	0.7%	62	180	E/下市品
20	936803-1D-1	挂件	50	0.7%	4	750	E/下市品
21	X938513-1D-1	挂件	50	0.7%	2	750	E/下市品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 939027-7Z-1 939012-00-1 X936002-LE-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	16	18	16	18	15	14	18		21	20	24



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为17万元；
 - 2、目前5月底库存金额24万元，较上月上升4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为24万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为14万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	612	24	379	20	357

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06125-7Z-1	水槽	43	7%	40	161	C/主销品
2	X06009-7Z-1	水槽	43	7%	21	307	D/配销品
3	94210-7Z-1	水槽	40	7%	0	0	C/主销品
4	9417-1C-1	水槽	37	6%	0	0	D/配销品
5	06171-BZ-1	水槽	36	6%	20	324	C/主销品
6	0650-8Z-1	水槽	28	5%	59	114	C/主销品
7	X06001-8Z-1	水槽	25	4%	14	317	D/配销品
8	X06012-7Z-1	水槽	21	3%	6	420	C/主销品
9	0642-7Z-1	水槽	19	3%	11	363	C/主销品
10	06126-7Z-1	水槽	18	3%	18	240	D/配销品
11	X06013-7Z-1	水槽	8	1%	14	120	C/主销品
12	06178-7Z-1	水槽	7	1%	12	53	C/主销品
13	06177-GX-1	水槽	4	1%	2	120	D/配销品
14	06179-8Z-1	水槽	4	1%	1	120	C/主销品
15	06167-VC-1	水槽	1	0%			D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额24万，月均销售额2万，周转天数357天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，06125-7Z-1 X06009-7Z-1 94210-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	9	5	10	24
库存金额占比	37%	21%	42%	100%
SKU数	9	6	17	32
SKU数占比	28%	19%	53%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 53% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	32	19	14	58%

不动销款式库存TOP20

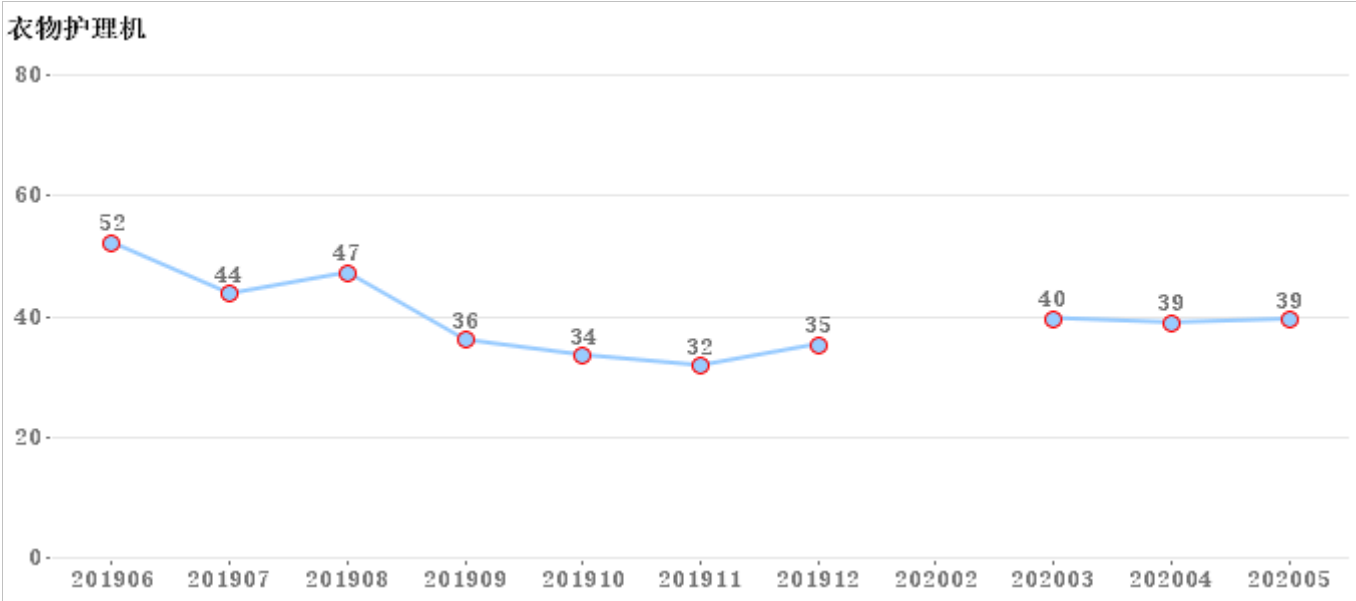
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X06009-7Z-1	水槽	43	7.0%	21	307	D/配销品
2	94210-7Z-1	水槽	40	6.5%	0	0	C/主销品
3	9417-1C-1	水槽	37	6.0%	0	0	D/配销品
4	9415-1C-1	水槽	27	4.4%	0	0	E/下市品
5	X06012-7Z-1	水槽	21	3.4%	6	420	C/主销品
6	9472-00-1	水槽	11	1.8%	0	0	E/下市品
7	06166-GX-1	水槽	4	0.7%	0	0	E/下市品
8	06127-7Z-1	水槽	3	0.5%	16	28	E/下市品
9	K064915-2	水槽	3	0.5%			E/下市品
10	K065001-2	水槽	3	0.5%			E/下市品
11	X06004-7Z-1	水槽	2	0.3%	0	0	E/下市品
12	06167-VC-1	水槽	1	0.2%			D/配销品
13	9450-8Z-1	水槽	1	0.2%			E/下市品
14	X06003-8Z-1	水槽	1	0.2%			E/下市品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， X06009-7Z-1 94210-7Z-1 9417-1C-1 库存量较多。

2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	52	44	47	36	34	32	35		40	39	39



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为36万元；
 - 2、目前5月底库存金额39万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为52万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为32万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	930	39	532	34	310

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	81	9%	27	180	C/主销品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	70	8%	0	0	D/配销品
3	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	52	6%	87	126	C/主销品
4	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	48	5%	17	593	C/主销品
5	LM004-352/1C5-1	衣物护理机	44	5%	13	609	D/配销品
6	LM012-303/2B1-1	衣物护理机	38	4%	90	76	C/主销品
7	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	37	4%	21	476	D/配销品
8	LR003-303/4B4-2	衣物护理机	30	3%			C/主销品
9	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	29	3%	24	109	C/主销品
10	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	28	3%	58	130	C/主销品
11	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	24	3%	12	60	C/主销品
12	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	20	2%	1	600	D/配销品
13	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	20	2%	8	226	C/主销品
14	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	20	2%	25	144	C/主销品
15	L0001-000/5A1-1	衣物护理机	20	2%	14	129	D/配销品
16	LM012-705/2A1-1	衣物护理机	19	2%	12	48	D/配销品
17	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	9	1%	2	270	D/配销品
18	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	9	1%	16	51	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
19	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	8	1%	25	67	C/主销品
20	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	6	1%	55	20	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额39万，月均销售额3万，周转天数310天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LR402-009/4K4-1 LR005-305/4B4-1 LM012-753/2A1-2

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	23	10	7	39
库存金额占比	58%	24%	18%	100%
SKU数	13	8	46	67
SKU数占比	19%	12%	69%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 69% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	67	14	54	21%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	KLM00355-1	衣物护理机	120	12.9%			E/下市品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	70	7.5%	0	0	D/配销品
3	LM004-352/1C5-1	衣物护理机	44	4.7%	13	609	D/配销品
4	LM012-303/2B1-1	衣物护理机	38	4.1%	90	76	C/主销品
5	LR003-303/4B4-2	衣物护理机	30	3.2%			C/主销品
6	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	24	2.6%	12	60	C/主销品
7	KLM00102-1	衣物护理机	22	2.4%			E/下市品
8	KLA00107-1	衣物护理机	21	2.3%			E/下市品
9	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	20	2.2%	1	600	D/配销品
10	L0001-000/5A1-1	衣物护理机	20	2.2%	14	129	D/配销品
11	LM012-705/2A1-1	衣物护理机	19	2.0%	12	48	D/配销品
12	LF004-000/9K4-1	衣物护理机	14	1.5%	0	0	E/下市品
13	LM012-953/2M1-1	衣物护理机	12	1.3%	0	0	E/下市品
14	LR003-303/4B4-1	衣物护理机	12	1.3%	0	0	E/下市品
15	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	9	1.0%	2	270	D/配销品
16	KLA00133-1	衣物护理机	8	0.9%			E/下市品
17	KLM00918-1	衣物护理机	7	0.8%			E/下市品
18	KLM00449-1	衣物护理机	5	0.5%			E/下市品
19	L0004-000/5C7-1	衣物护理机	5	0.5%	0	0	E/下市品
20	KLM01101-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品
21	KLM01402-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品
22	LA001-000/4A1-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品
23	LF005-000/9K4-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品
24	LM008-353/2B4-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品

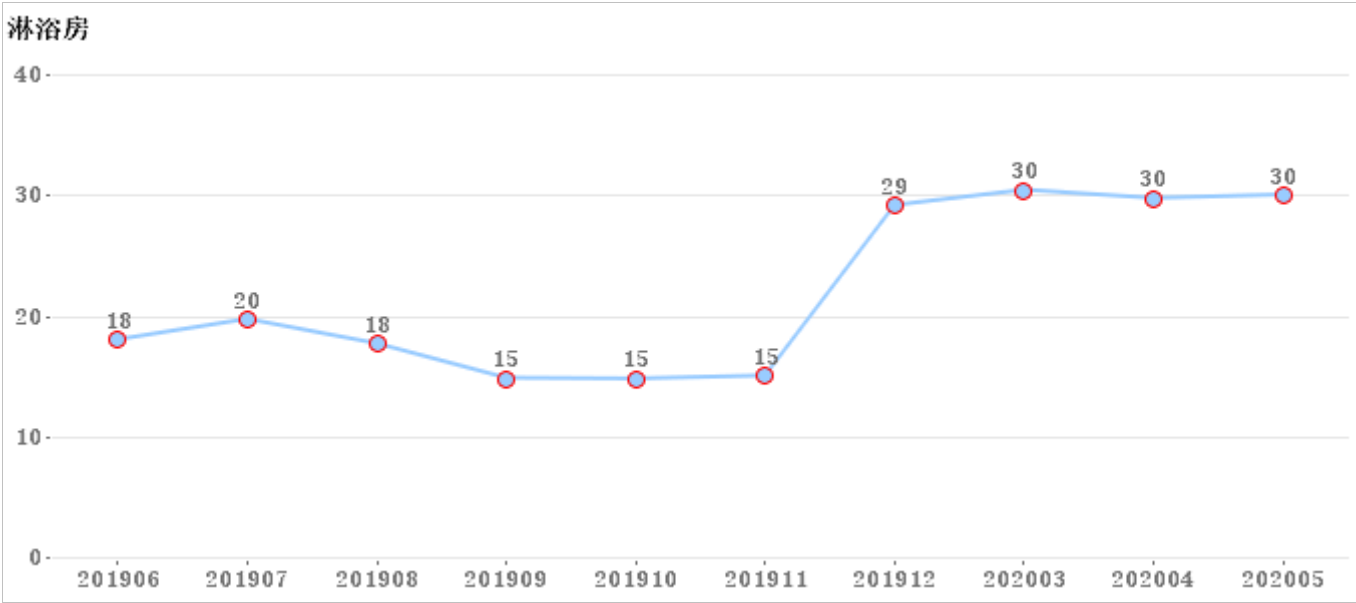
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
25	LM010-705/2A4-1	衣物护理机	4	0.4%			E/下市品
26	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	4	0.4%	1	120	D/配销品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， KLM00355-1 LR005-305/4B4-1 LM004-352/1C5-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月
淋浴房	18	20	18	15	15	15	29	30	30	30



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为22万元；
 - 2、目前5月底库存金额30万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为30万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为15万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	242	30	338	44	203

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M121JA-3A1-JMO	淋浴房	15	6%	11	125	D/配销品
2	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	14	6%	38	56	C/主销品
3	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	12	5%	0	0	C/主销品
4	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	12	5%	0	0	C/主销品
5	M1215-3A01-JMO	淋浴房	11	5%	5	125	C/主销品
6	M121KA-3A1-JMO	淋浴房	7	3%	5	131	D/配销品
7	M3892A-3A1-JMO	淋浴房	7	3%	0	0	C/主销品
8	B2102-3A01-1	淋浴房	4	2%	1	120	D/配销品
9	B7101-3A01-2	淋浴房	4	2%	1	120	D/配销品
10	M121SA-3A1-JMO	淋浴房	4	2%	9	83	D/配销品
11	B3102-3A01-1	淋浴房	2	1%			D/配销品
12	B4201-3A01-1	淋浴房	2	1%	2	30	D/配销品
13	B4202-3A01-1	淋浴房	2	1%			D/配销品
14	M7A21A	淋浴房	1	0%	4	15	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额30万，月均销售额4万，周转天数203天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， M121JA-3A1-JMO M1A55-0A01-JMO M1A54-0A01-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-----	-------	-------	-------	----

库存金额	3	5	22	30
库存金额占比	10%	15%	75%	100%
SKU数	5	9	21	35
SKU数占比	14%	26%	60%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 60% ；

2. 11. 4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	35	15	21	42%

不动销款式库存TOP20

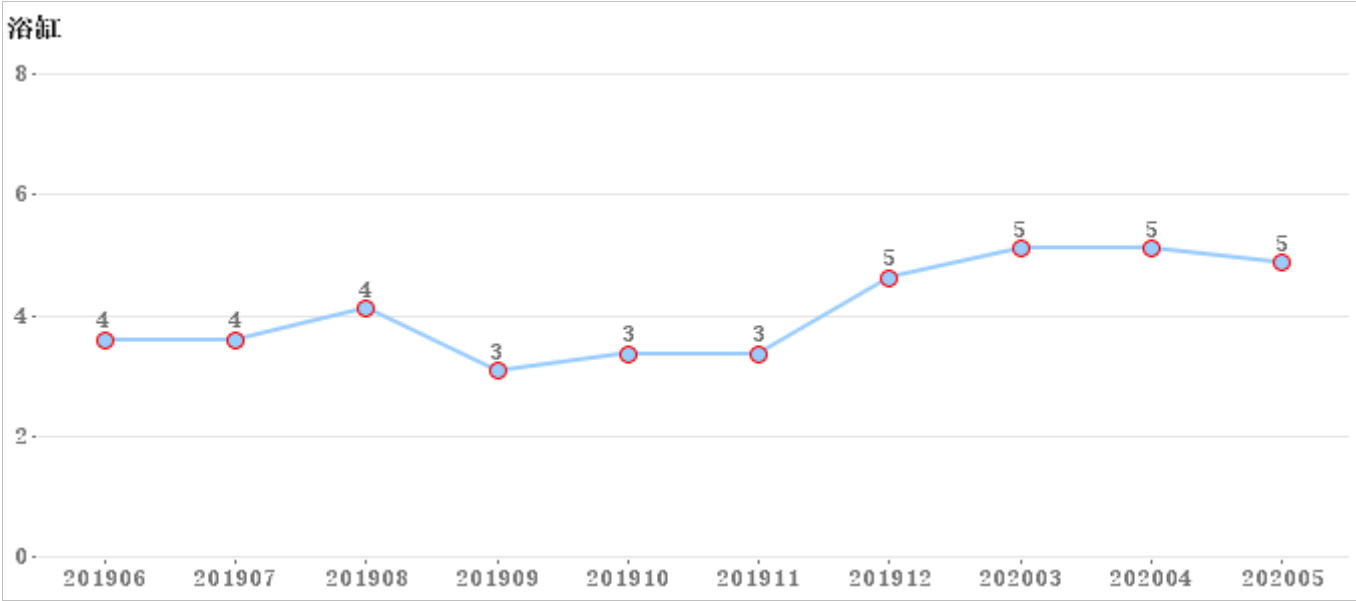
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M3043A-3A1-JMO	淋浴房	32	13. 2%	4	556	E/下市品
2	M3581	淋浴房	18	7. 4%	11	245	E/下市品
3	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	12	5. 0%	0	0	C/主销品
4	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	12	5. 0%	0	0	C/主销品
5	M121KA-3A1-JMO	淋浴房	7	2. 9%	5	131	D/配销品
6	M3892A-3A1-JMO	淋浴房	7	2. 9%	0	0	C/主销品
7	M1671	淋浴房	5	2. 1%	3	100	E/下市品
8	B2102-3A01-1	淋浴房	4	1. 7%	1	120	D/配销品
9	B7101-3A01-2	淋浴房	4	1. 7%	1	120	D/配销品
10	M121SA-3A1-JMO	淋浴房	4	1. 7%	9	83	D/配销品
11	M6211	淋浴房	4	1. 7%			E/下市品
12	M3011	淋浴房	3	1. 2%	2	45	E/下市品
13	B3102-3A01-1	淋浴房	2	0. 8%			D/配销品
14	B4201-3A01-1	淋浴房	2	0. 8%	2	30	D/配销品
15	B4202-3A01-1	淋浴房	2	0. 8%			D/配销品
16	M121E	淋浴房	2	0. 8%	4	15	E/下市品
17	M1592	淋浴房	2	0. 8%	1	60	E/下市品
18	M1701	淋浴房	2	0. 8%	1	60	E/下市品
19	9G2533-A01-1	淋浴房	1	0. 4%			E/下市品
20	M1214	淋浴房	1	0. 4%			E/下市品
21	M4011	淋浴房	1	0. 4%	4	30	E/下市品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M3043A-3A1-JMO M3581 M1A54-0A01-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月
浴缸	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
 - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为5万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为3万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	18	5	13	3	311

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y072213-1A01-1	浴缸	6	33%	7	129	A/必上样新品
2	Y030212-1A71-1	浴缸	2	11%	0	0	D/配销品
3	Y058237-1A71-1	浴缸	2	11%	0	0	C/主销品
4	Y028215-1A61-1	浴缸	1	6%			D/配销品
5	Y028217-1A11-1	浴缸	1	6%	2	15	D/配销品
6	Y028217-1A61-1	浴缸	1	6%			D/配销品
7	Y037215-1A01-1	浴缸	1	6%	1	30	C/主销品
8	Y058227-1A71-1	浴缸	1	6%			C/主销品
9	Y075217-1R01-1	浴缸	1	6%	2	63	A/必上样新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额5万，月均销售额0万，周转天数311天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， Y030212-1A71-1 Y058237-1A71-1 Y037215-1A01-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	1	1	1	5
库存金额占比	35%	20%	28%	17%	100%
SKU数	2	3	4	2	11
SKU数占比	18%	27%	36%	18%	100%

- 简述：
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 36% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	11	2	9	18%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y030212-1A71-1	浴缸	2	11.1%	0	0	D/配销品
2	Y058237-1A71-1	浴缸	2	11.1%	0	0	C/主销品
3	Y028215-1A61-1	浴缸	1	5.6%			D/配销品
4	Y028217-1A61-1	浴缸	1	5.6%			D/配销品
5	Y035117-2A31-1	浴缸	1	5.6%			E/下市品
6	Y037117-2A41-1	浴缸	1	5.6%	0	0	E/下市品
7	Y037215-1A01-1	浴缸	1	5.6%	1	30	C/主销品
8	Y058227-1A71-1	浴缸	1	5.6%			C/主销品
9	Y075217-1R01-1	浴缸	1	5.6%	2	63	A/必上样新品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y030212-1A71-1 Y058237-1A71-1 Y037215-1A01-1 库存量较多。